



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINAGRICULTURA

CADENA CÁRNICA PORCINA

Agosto 2018

CONSTRUYENDO
PAÍS



Contenido

1. Coyuntura

- Entorno
- Principales zonas productoras
- Beneficio
- Producción
- Importaciones
- Consumo per-cápita
- Precios – Costos
- Crédito

2. Apoyos, Retos y Oportunidades

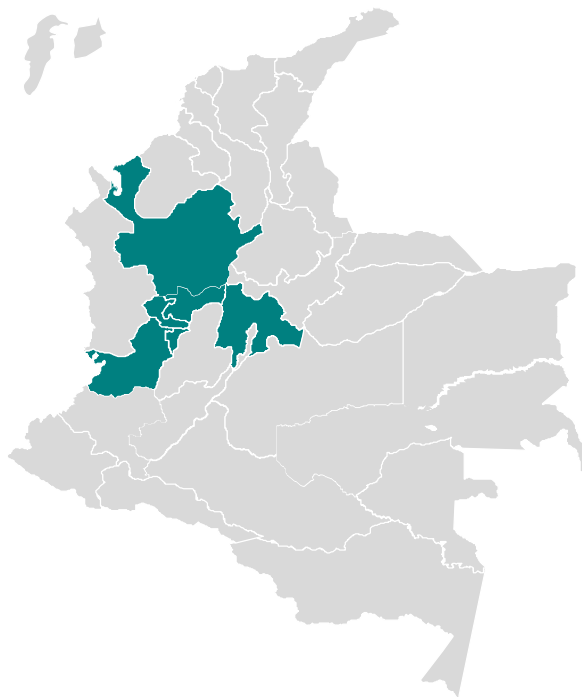
Coyuntura Sectorial

- El sector porcícola ha mantenido un crecimiento sostenido en la última década, sin embargo durante el año 2017 el crecimiento de la producción de carne de cerdo fue apenas del 1,6%, un crecimiento muy por debajo del que había tenido en años anteriores, esto debido al bajo desempeño de la economía que mostró el país durante el 2017, el cual tuvo gastos restringidos en los hogares.
- En lo corrido del año, se tuvieron precios competitivos que permitieron un incremento en el consumo, posesionando a la carne de cerdo como un sustituto importante en el consumo de fuentes de proteína animal.
- Las importaciones para el 2017 tuvieron un incremento del 41,5% respecto al año anterior y lo que va corrido del año 2018 se tiene un incremento del 39.9% de enero a junio con respecto al año anterior.
- Los precios del cerdo en pie se mantuvieron bajos durante los años 2015 y 2016, pero mostró una importante recuperación en el año 2017, mostrando un crecimiento del 10% respecto al año anterior, lo cual no se ha visto en el 2018 por las importaciones lo cual ha hecho bajar el precio notoriamente.
- La apuesta del sector en la mejora de sus procesos y la aplicación progresiva del Decreto 1500 se ha traducido en unos mejores estándares de sanidad e inocuidad que se reflejan en el consumo.
- El acceso a mercados internacionales es una apuesta de primer orden para los empresarios porcícolas y el MADR, quien creó a partir de julio de 2017 una mesa interinstitucional con el objetivo de cumplir este propósito y ha venido haciendo seguimiento a cada una de los requerimientos que surgen.
- La infraestructura para transformación se ha modernizado, sin embargo, existen regiones con alto potencial de desarrollo porcícola que no cuentan con plantas de beneficio y desposte autorizadas lo cual limita el desarrollo y encadenamiento productivos. Cerca del 91% del sacrificio formal se concentra en Antioquia, Valle, Eje Cafetero y Cundinamarca (que concentran el 54% del inventario).

Principales Zonas Productoras

Antioquia

Producto: Ton carne de cerdo (2017)
 Participación en producción nacional: 45%
 Producción departamental: 167.251 ton



Cundinamarca

Producto: Ton carne de cerdo (2017)
 Participación en producción nacional: 21,4%
 Producción departamental: 79.497 ton

Eje Cafetero

Producto: Ton carne de cerdo (2017)
 Participación en producción nacional: 8,3%
 Producción regional: 30.653 ton

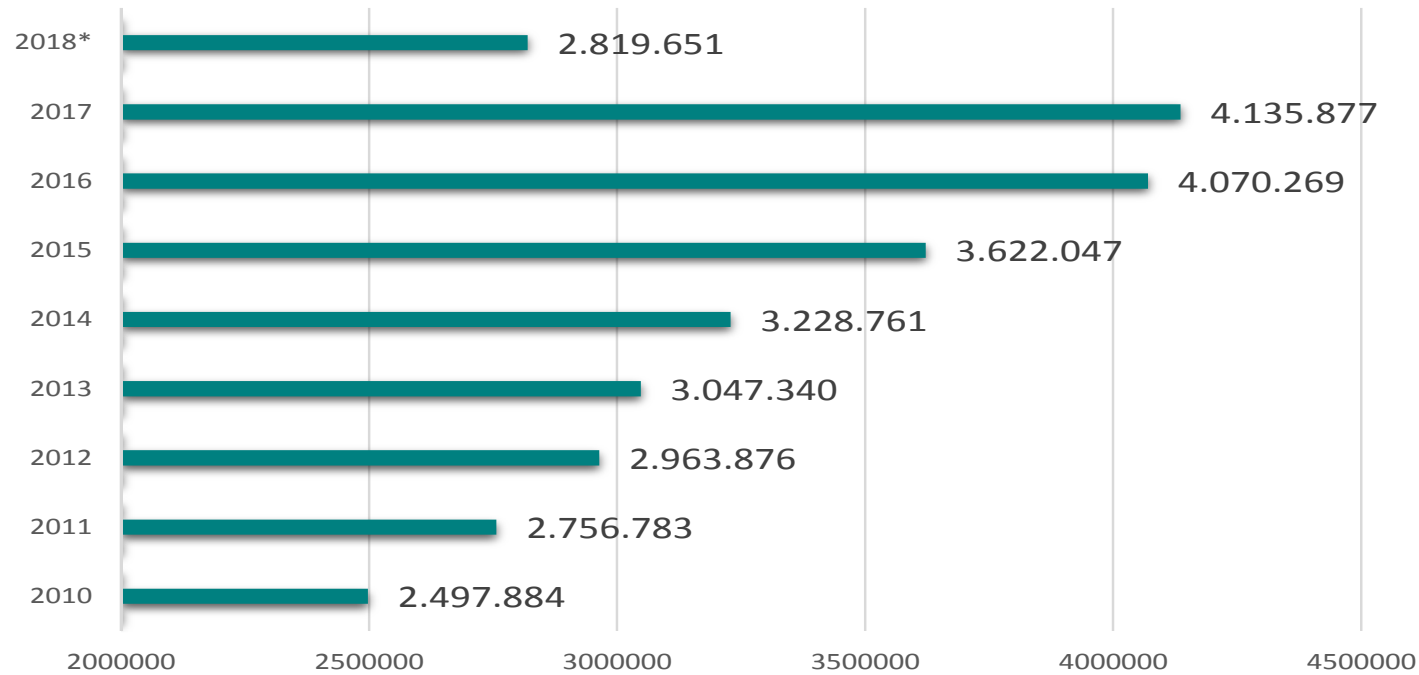
Valle del Cauca

Producto: Ton carne de cerdo (2017)
 Participación en producción nacional: 16,2%
 Producción departamental: 60.286 ton

Ítem	Inventario (2017)	%	Sacrificio (2017)	%
Núcleos Productivos	2.871.590	53,9%	3.760.850	90,93%
Resto país	2.455.870	46,1%	375.128	9,07%
Total	5.327.460	100,0%	4.135.978	100,0%

Fuente: ICA, PORKCOLOMBIA-FNP

Beneficio Porcino Nacional Cabezas/año - Período 2010 - 2018



Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Porcinos	2.497.884	2.756.783	2.963.876	3.047.340	3.228.761	3.622.047	4.070.269	4.135.877	2.819.651
Variación	13,0%	10,4%	7,5%	2,8%	6,0%	12,2%	12,4%	1,6%	6,4%

* Enero - Agosto

Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Beneficio Porcino Nacional

Enero - Agosto

Departamento	2017	2018	Part (%)	Tasa de Crecimiento
Antioquia	1.197.103	1.288.254	45,7%	7,6%
Bogotá, D.C.	578.971	487.739	17,3%	-15,8%
Valle	436.725	423.198	15,0%	-3,1%
Meta	14.585	157.837	5,6%	982,2%
Risaralda	117.318	135.195	4,8%	15,2%
Atlántico	69.220	81.043	2,9%	17,1%
Quindío	46.009	55.874	2,0%	21,4%
Caldas	53.634	46.639	1,7%	-13,0%
Huila	25.804	29.101	1,0%	12,8%
Nariño	27.179	27.552	1,0%	1,4%
Santander	18.295	20.468	0,7%	11,9%
Tolima	9.835	15.723	0,6%	59,9%
Cundinamarca	14.538	15.557	0,6%	7,0%
Otros	39.905	35.471	1,3%	-11,1%
Total Nacional	2.649.121	2.819.651	100,0%	6,4%

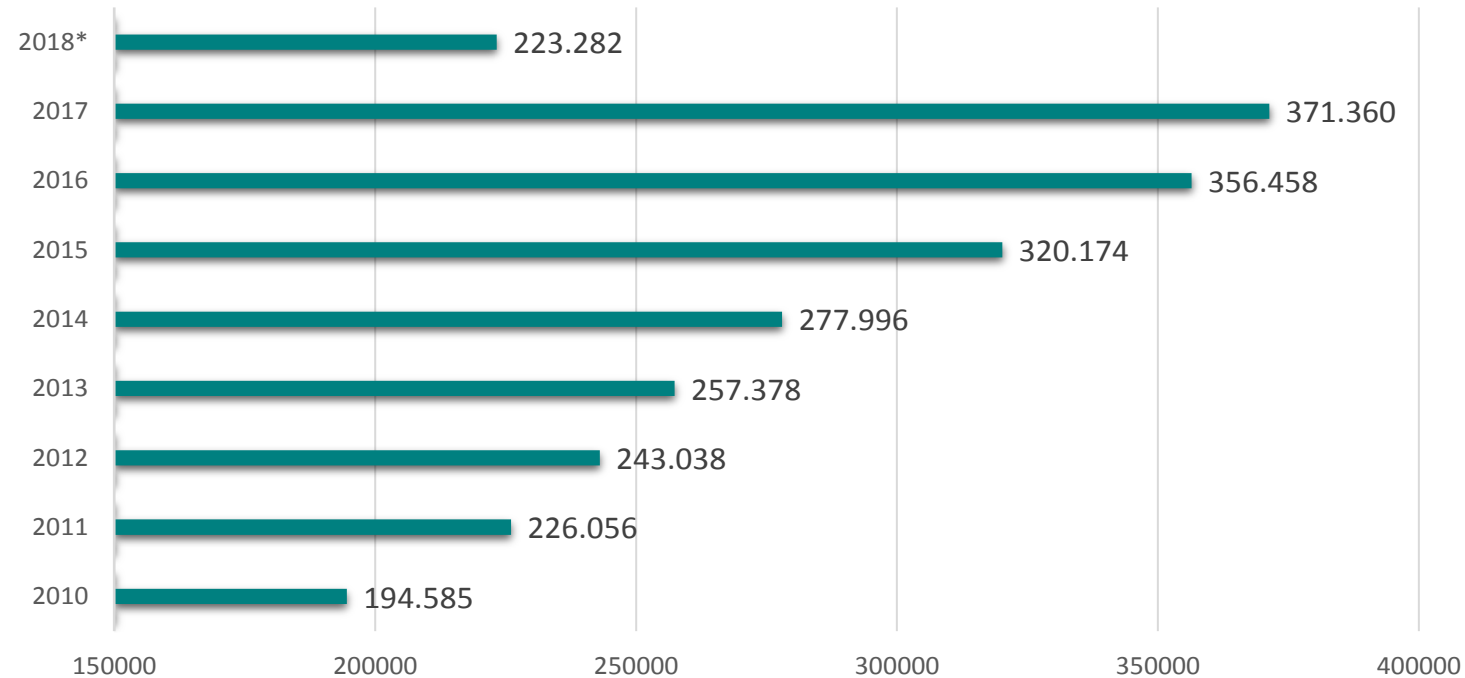
Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Porkcolombia - FNP

Cálculo: Área Económica, Fondo Nacional de la Porcicultura.

Part (%): Participación en el acumulado del beneficio Enero - Agosto

Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Producción carne de cerdo Toneladas/Año - Período 2010 - 2018

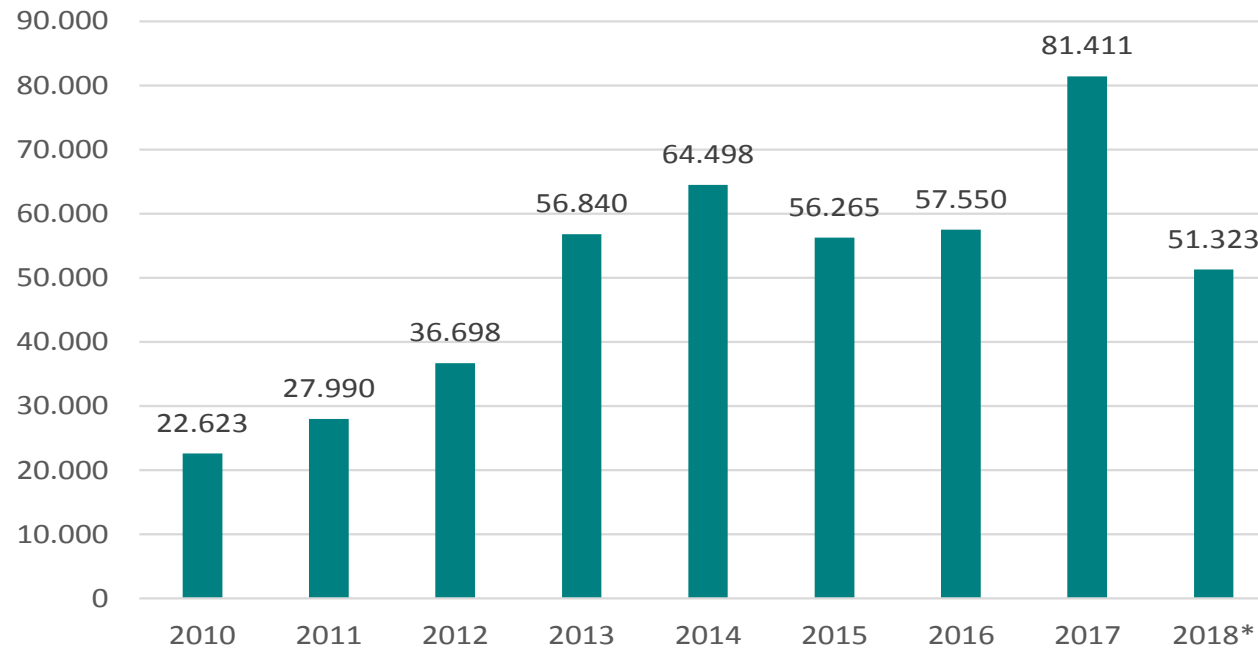


Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Porcinos	194.585	226.056	243.038	257.378	277.996	320.174	356.458	371.360	223.282
Variación	13,0%	16,2%	7,5%	5,9%	8,0%	15,2%	11,3%	4,2%	9.0%

* Enero - Julio

Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Importaciones Carne y Subproductos de Cerdo Toneladas/Año - Período 2010 - 2018



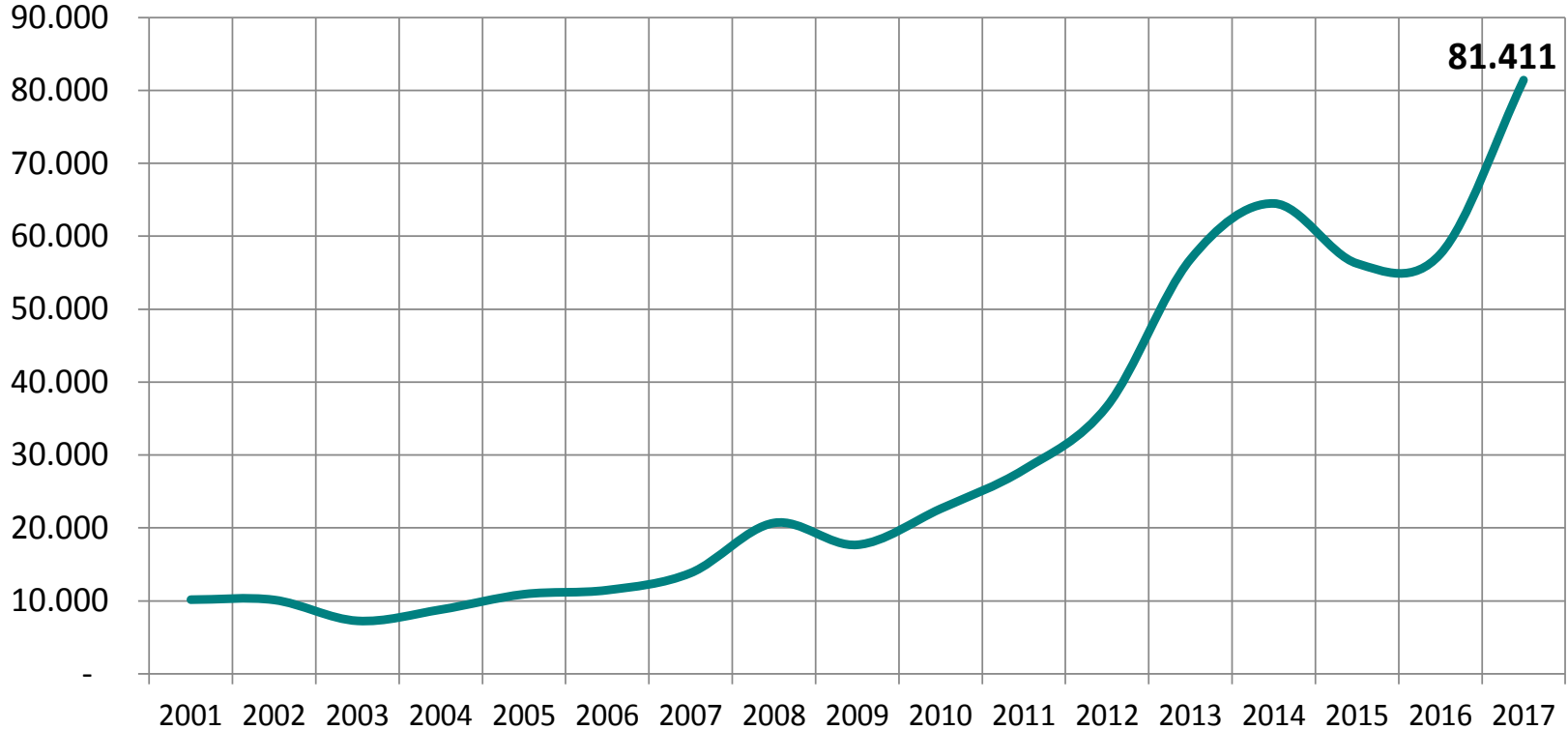
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Toneladas	22.623	27.990	36.698	56.840	64.498	56.265	57.550	81.411	51.323
Variación	28,0%	23,7%	31,1%	54,9%	13,5%	-12,8%	2,3%	41,5%	39,9%

* Enero - Junio

Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

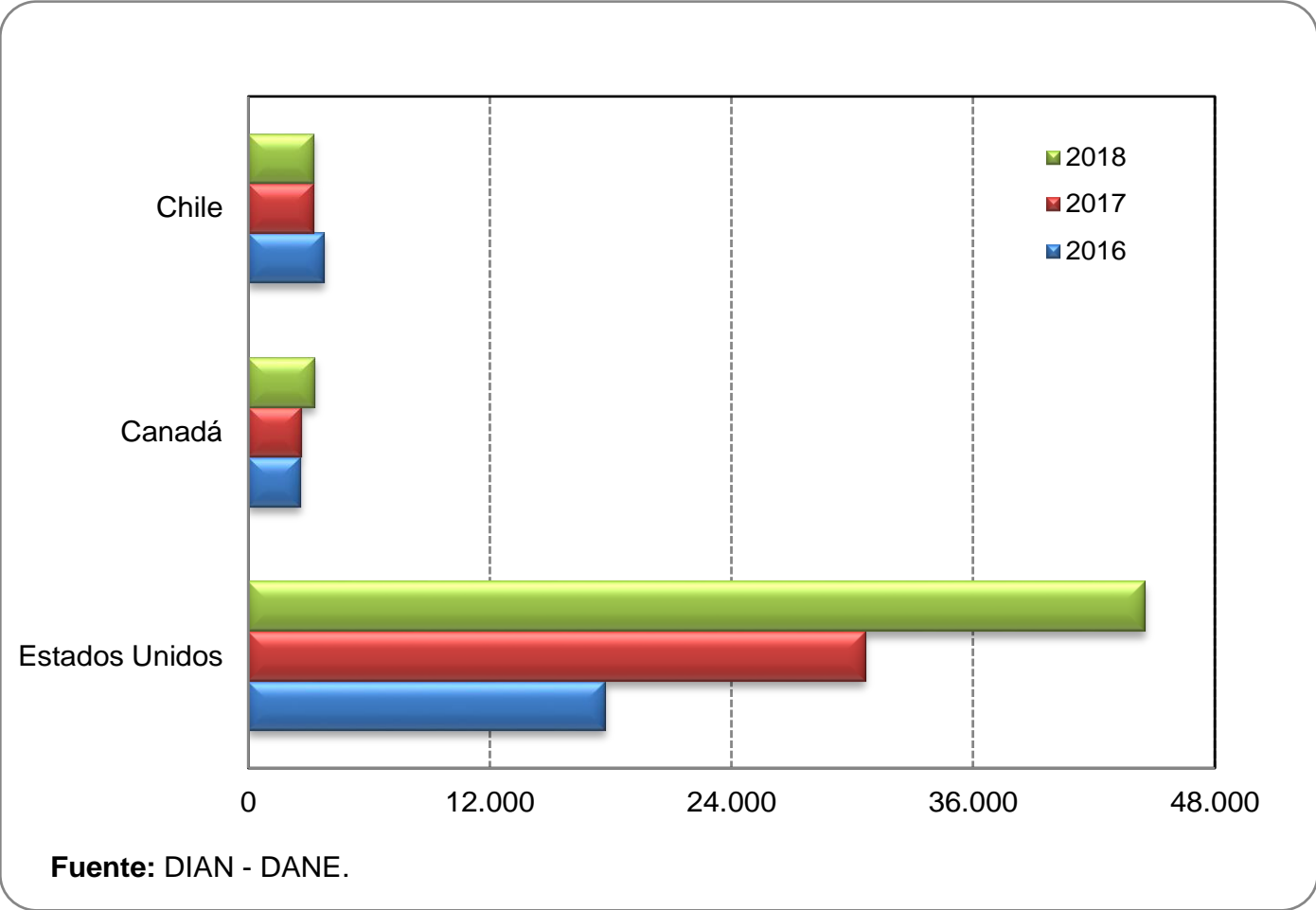
Importaciones Carne y Subproductos de Cerdo Toneladas/Año - Período 2001 - 2017

Año	(Ton/año)
2001	10.162
2002	10.125
2003	7.256
2004	8.797
2005	10.907
2006	11.470
2007	13.818
2008	20.680
2009	17.681
2010	22.623
2011	27.990
2012	36.698
2013	56.840
2014	64.498
2015	56.265
2016	57.550
2017	81.411



Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo por origen Enero - Junio



Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

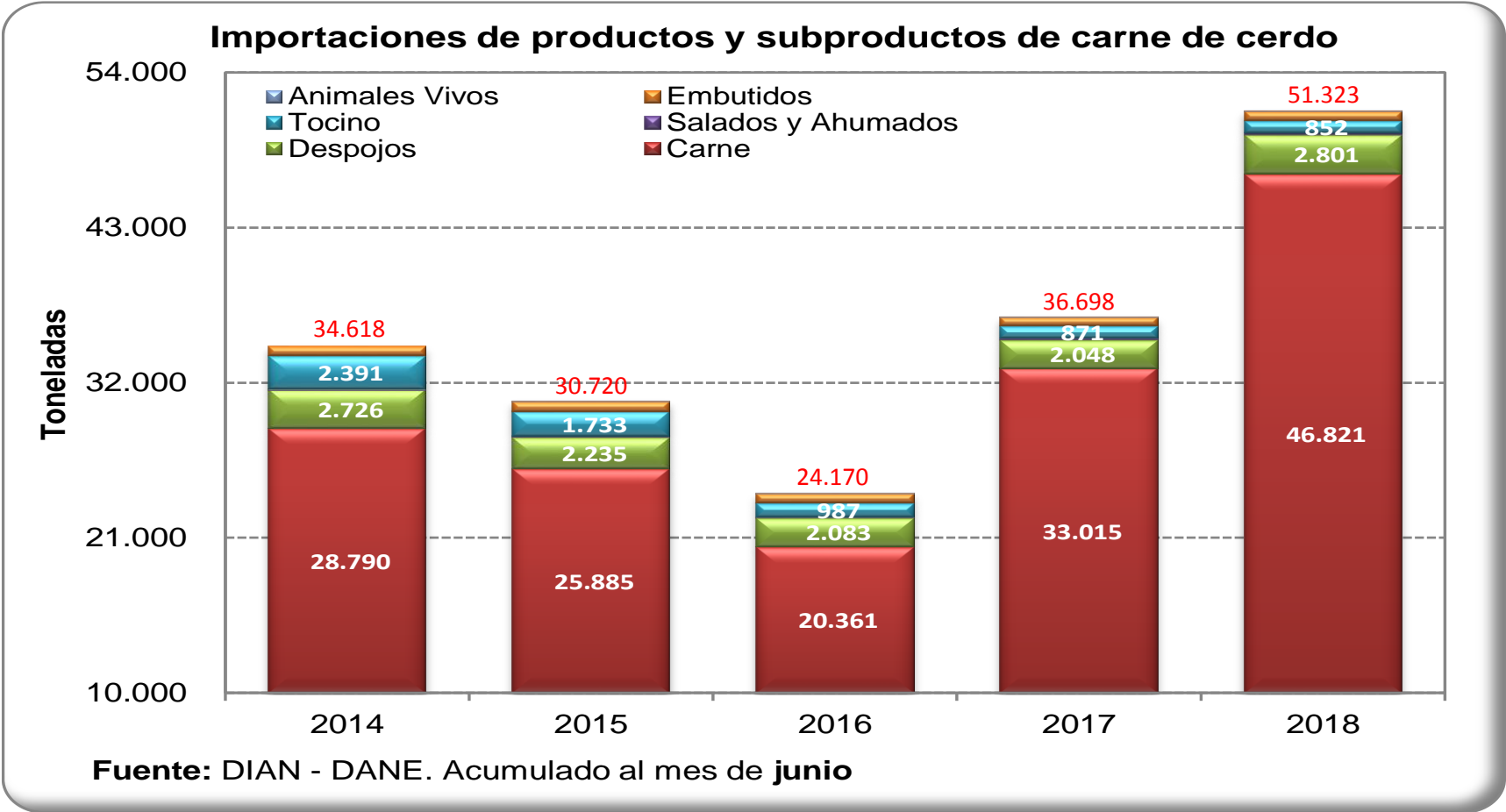
Los tratados de libre comercio suscritos con países que son importantes exportadores de carne de cerdo, ha puesto en desventaja el sector porcícola colombiano, se negociaron en términos que desconocieron el nivel de desarrollo de la industria doméstica.

Actualmente el arancel para importar carne de cerdo es cero desde los Estados Unidos, así como el contingente establecido con Canadá (6.050 ton de carne de cerdo en 2018).

Entre tanto los insumos utilizados para la producción de porcinos deben pagar arancel (como el maíz que solo cuenta con un contingente 0% arancel que se agota en el primer semestre del año).

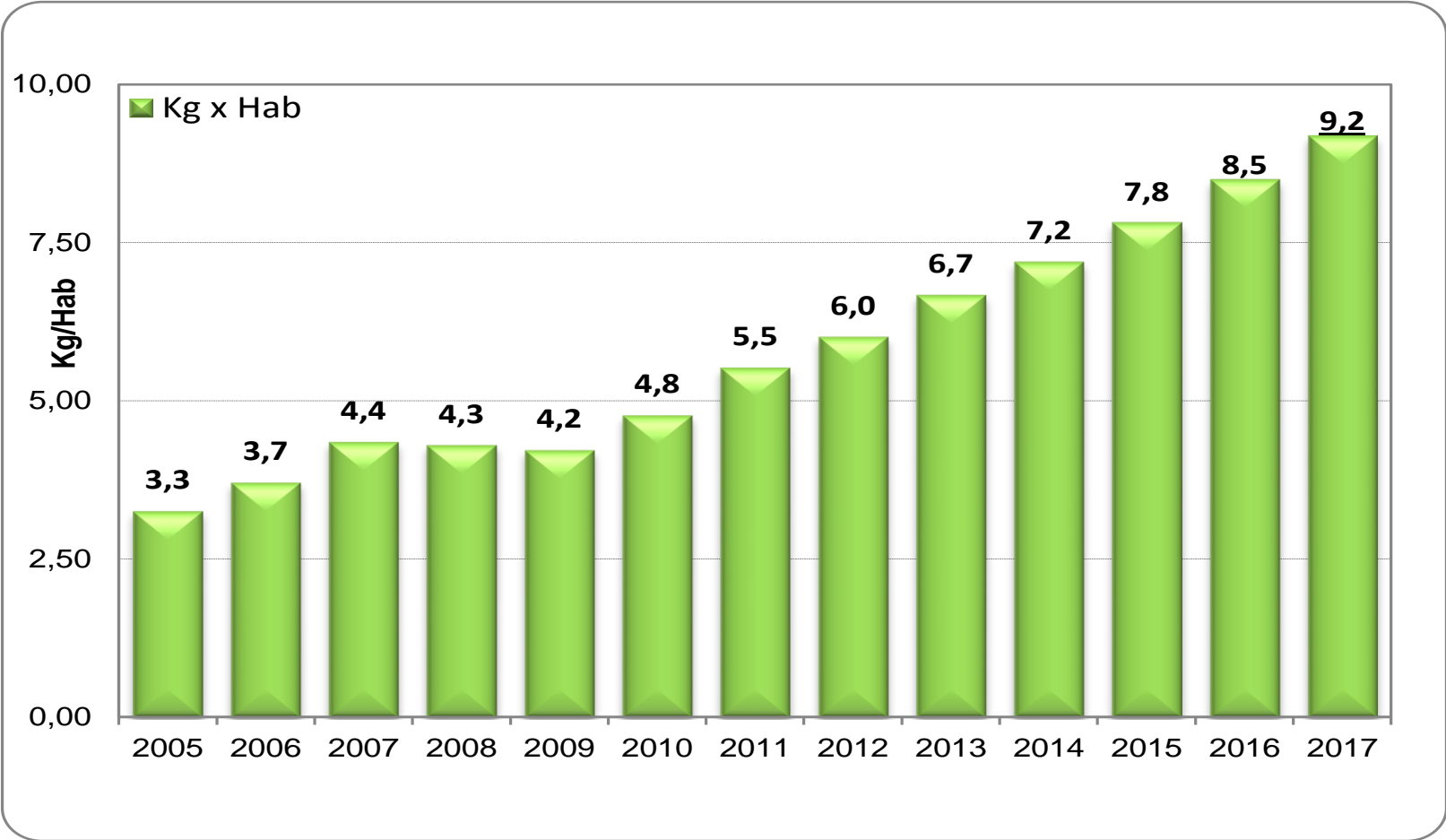
La inversión en mejora del estatus sanitario e inocuidad debe incrementarse para poder tener acceso a los mercados de interés.

Importaciones de productos y subproductos de Cerdo Periodo 2014 - 2018



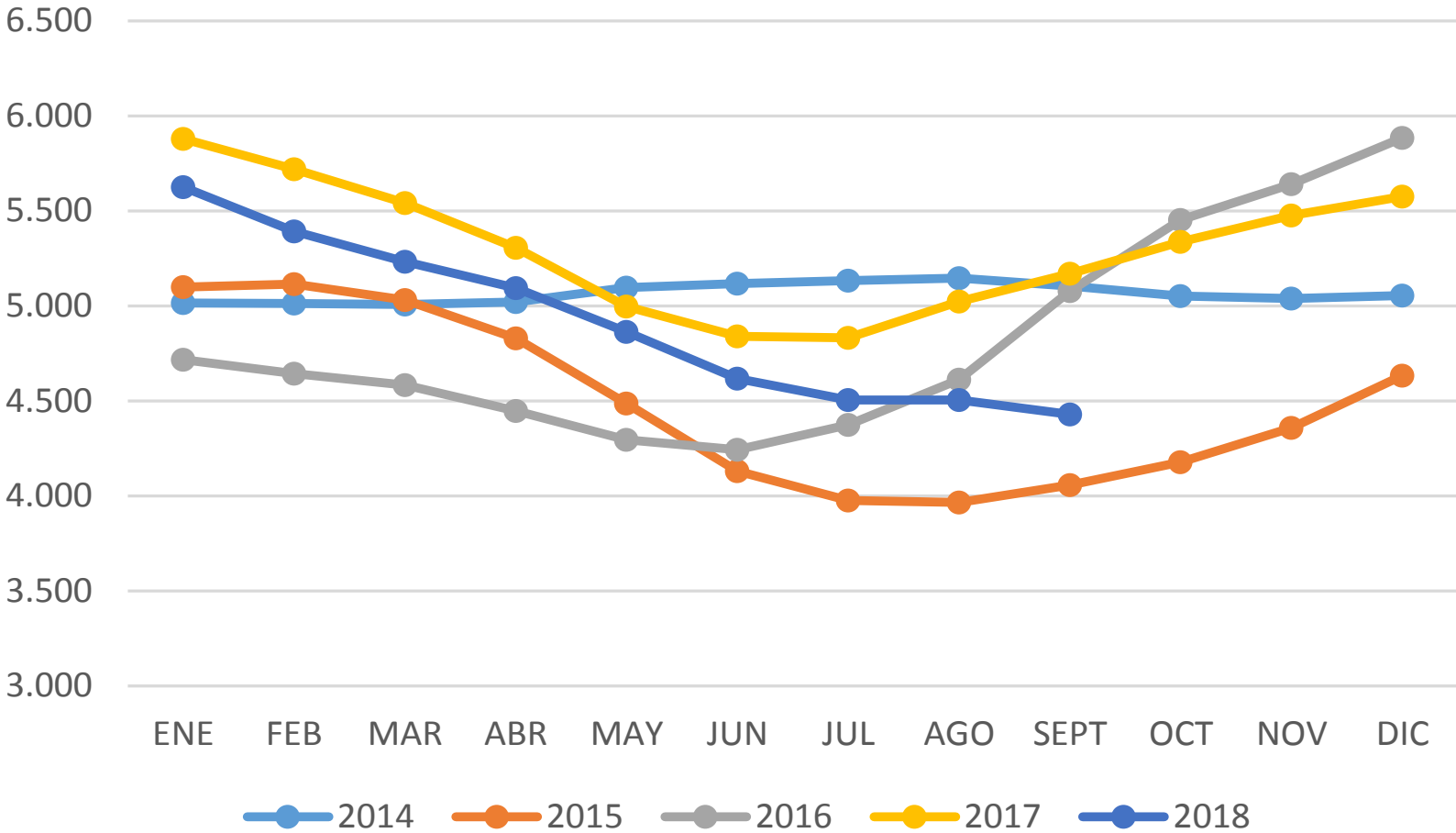
Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia Período 2005 - 2017



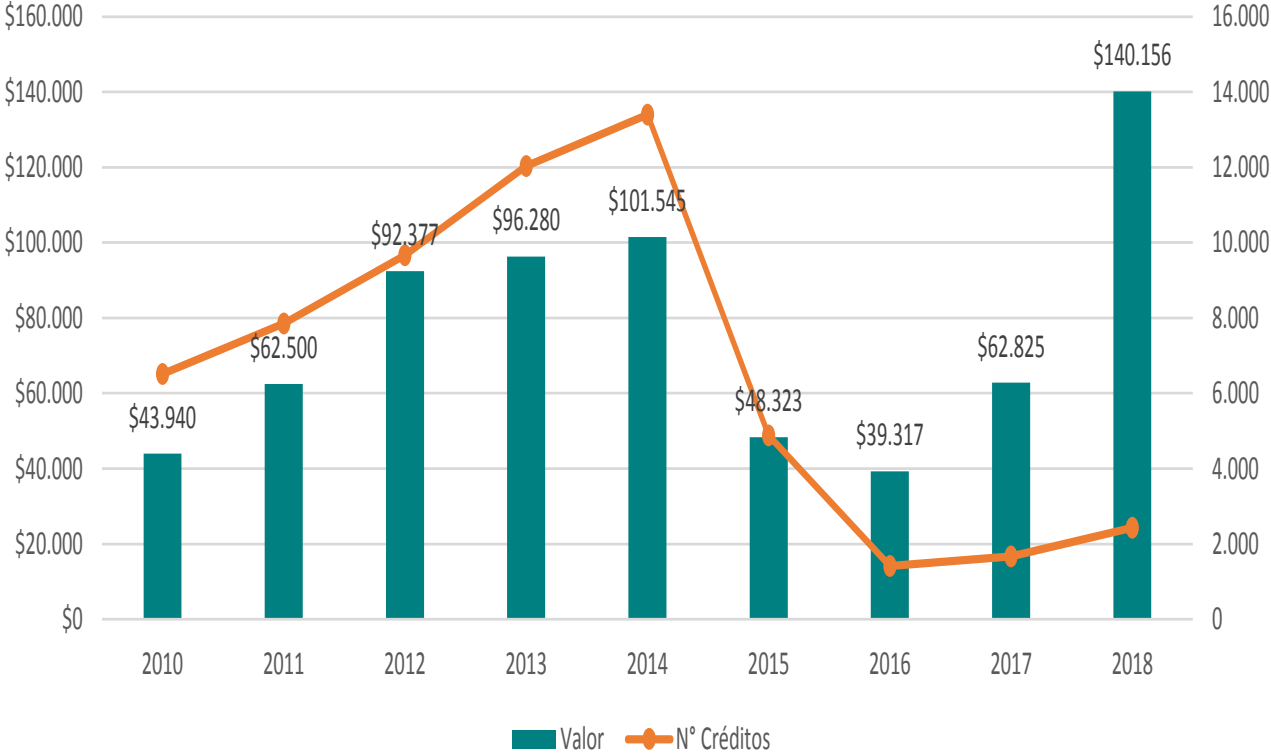
Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Precio Promedio Mensual Carne de Cerdo en Pie (\$/kg)
Precios corrientes
Años 2014- 2018



Fuente: Porkcolombia - Fondo Nacional de la Porcicultura

Crédito de Fomento – FINAGRO Sector Porcícola Años 2010 - 2018



Al mes de agosto de 2018, se tienen 2.430 créditos para el sector porcícola que corresponden a \$140.156 millones de pesos.

Fuente: Finagro, 2018 (Enero - Agosto)

Apoyos, Incentivos y Financiamiento

- **Acuerdo de Cooperación Internacional MADR - Dinamarca:** Este acuerdo enfocado en asesoría y consultoría por dos años en temas estratégicos identificados para mejora de la competitividad del sector. Valor aproximado a \$US 750 mil. Temas: control de residuos, control de patógenos, análisis de riesgo y aspectos críticos de Inspección, Vigilancia y Control (IVC). El Acuerdo, en su primera fase se aprobó durante el primer semestre de 2016 e inició actividades en Agosto de 2016, los ejecutores fueron funcionarios del ICA e INVIMA. En 2018 arranca la II fase, para la cual se tiene contemplado dar continuidad a los temas definidos en la fase I.
- **Estructuración de herramientas de financiación:** A finales del año 2017 se dio la aprobación de instrumentos de financiamiento consistentes en la creación del Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) para la compra de pie de cría y una línea especial de crédito (LEC) para capital de trabajo. Cuyo principal objetivo es el apalancamiento desde el MADR al crecimiento del sector.

Retos

- **Cumplimiento de metas Programas Sanitarios:** Desarrollar el programa sanitario con enfoque exportador (control a enfermedades que son barreras al comercio) con fortalecimiento de la capacidad de vigilancia y control (dotación de infraestructura y tecnología en laboratorios y puestos de control del ICA). Hito estratégico: reconocimiento como Zona Libre de PPC la Zona N°3 (Antioquia, Valle del Cauca, Zona Cafetera) por parte de la OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal). En marzo de 2017 se recibió por parte del ICA la visita de la OIE como resultado de la cual se certificó por esa entidad a la zona 3 de PPC como libre de la enfermedad. Este es un avance muy importante resultante de muchos años y recursos invertidos para este objetivo.
- **Plan nacional de residuos de antibióticos y contaminantes químicos:** Consolidar el Plan Nacional de Residuos y Contaminantes Químicos para el sector porcícola.
- **Trazabilidad:** Lograr la expedición de la resolución reglamentaria del sistema de trazabilidad animal para porcinos. Consolidar la información del piloto y presentar propuesta y borrador a la Comisión como elementos para formalizar la regulación necesaria sobre el tema, en particular para el ingreso a mercados internacionales. El borrador de norma y los resultados del piloto ya han sido presentados ante la mesa técnica de trazabilidad, se generó la versión consolidada en trabajo conjunto con Porkcolombia, ICA, MADR (Dirección de Innovación y Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas), se está pendiente de la salida a consulta nuevamente y la presentación ante la comisión.
- **Mejora de la Infraestructura de transformación:** Continuar gestión institucional para el desarrollo de infraestructura para sacrificio de porcinos en las regiones que así se requiere.

Oportunidades

- **Lanzamiento y fortalecimiento del sello de producto de la Carne de Cerdo Colombiana:** El sello de producto es un proyecto desarrollado por ASOPORCICULTORES-FNP y la Cadena Cárnica Porcina con el cual se pretende crear factores de diferenciación de la carne de cerdo en los canales de distribución y aumentar la confianza existente en el consumo de carne de cerdo por parte del consumidor final.
- **Acceso a mercados internacionales:** Se trabaja en la profundización del marco regulatorio, las capacidades y competencias para negociar condiciones de admisibilidad de carne de cerdo en mercados objetivo. El mercado asiático es el mayor objetivo de mediano plazo dadas sus características de consumo y valor pagado por el producto. En el corto plazo se trabaja para la admisibilidad a mercados latinoamericanos como Perú y Ecuador. Para el gremio porcicultor la exportación es una prioridad.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Se trabaja en la creación del marco regulatorio para el uso y aprovechamiento de la porcinaza en planes de fertilización de praderas y otros cultivos para generar valor técnicamente a partir de este subproducto de la actividad. El objetivo es la producción con sostenibilidad ambiental. Ha evolucionado muy lentamente el trabajo coordinado entre ICA y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.